



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ НЕТИПОВОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ЦЕНТР РЕГИОНАЛЬНОГО И МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА»

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ ШКОЛЫ. РАЗВИВАЕМ ПАБЛИК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

ВЫПОЛНЕНО В РАМКАХ ОРГАНИЗАЦИИ
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫХ ПЛОЩАДОК

1. РАЗВИВАЕМ ПАБЛИК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Создаем условия для формирования социального и профессионального доверия к деятельности организации

Выстраиваем административной командой системную работу по ведению публика

Упрощаем и ускоряем процесс по планированию, производству и публикации контента



Делаем публик организации эффективным и удобным каналом диалога с родителями, семьями обучающихся, старшеклассниками, профессиональным сообществом

Закладываем основы социального и профессионального интерактивного взаимодействия в совместном решении задач организации

Продвигаем публик школы/колледжа и привлекаем новую аудиторию

2. ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ



СМЫСЛЫ

Ради чего, ради кого, зачем осуществляется деятельность?



ЦЕЛИ

На достижение чего направлена деятельность?



ТЕХНОЛОГИИ

Как и каким образом?



РЕСУРСЫ

С помощью кого/чего?



СОЗДАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ И РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ

Следите за актуальной информацией, изменениями и дополнениями в нормативных документах, регламентирующих требования к структуре и контенту официального сайта, социальных сетей и других общедоступных информационных ресурсов образовательной организации

3. КОМАНДОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ОТВЕЧАЕМ НА ВОПРОСЫ

ВОПРОСЫ:



РАДИ ЧЕГО ИНФОРМИРУЕМ
О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ?



КОГО И ДЛЯ ЧЕГО
ИНФОРМИРУЕМ?



В КАКОЙ ИНФОРМАЦИИ
НУЖДАЕТСЯ ЦЕЛЕВАЯ
АУДИТОРИЯ?



О ЧЕМ, КОГДА И КАК
ИНФОРМИРУЕМ?



КТО УЧАСТВУЕТ
В ИНФОРМИРОВАНИИ
О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
И КТО ЕГО ОРГАНИЗУЕТ?



КАКИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ЭФФЕКТЫ
ИНФОРМИРОВАНИЯ ЦЕЛЕВОЙ
АУДИТОРИИ ОЖИДАЮТСЯ
И ДОСТИГАЮТСЯ?

4. РАЗРАБАТЫВАЕМ СТРАНИЦУ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ

ВИЗУАЛЬНЫЙ ОБРАЗ

СОЗДАЕМ ОБЛОЖКУ И АВТАРКУ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

ДЕЛАЕМ ЖИВЫЕ,
НЕКАБИНЕТНЫЕ ФОТО

ПРИМЕНЯЕМ ЕДИНЫЙ СТИЛЬ
ОФОРМЛЕНИЯ ПАБЛИКА
И ПОСТОВ: ТЕКСТОВ,
ФОТОГРАФИЙ, ИНФОГРАФИКИ,
ПРЕЗЕНТАЦИЙ И КАРТОЧЕК



ОФОРМЛЕНИЕ

ПИШЕМ КРАТКОЕ И ПРОСТОЕ
НАЗВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

ЗАПОЛНЯЕМ ДАННЫЕ
ОРГАНИЗАЦИИ, АДРЕС,
РЕЖИМ РАБОТЫ, КОНТАКТЫ

ВЕДЕМ ПАБЛИК ПРОСТЫМ
И ПОНЯТНЫМ,
НЕКАНЦЕЛЯРСКИМ ЯЗЫКОМ
(ПАБЛИК - НЕ САЙТ, К НЕМУ
ДРУГОЙ ЗАПРОС АУДИТОРИИ)

5. КОНТЕНТ-СТРАТЕГИЯ. 10 ШАГОВ



6. ФОРМАТ КОНТЕНТА



- Текст + фото/фотоальбом
- Текстовая подводка + видеоролик
- Карточка/карточки + текстовая подводка
- Длинная статья + текстовая подводка
- Подкаст аудио/видео
- Прямой эфир + текстовая подводка
- Истории/Серия историй
- Видеоопрос людей + текстовая подводка
- Интервью (длинная статья/видео) + текстовая подводка
- Репортаж (текстовый/видео)

7. ИДЕИ КОНТЕНТА



8. КОММУНИКАЦИЯ В ПАБЛИКЕ. ВЫСТРАИВАЕМ ДИАЛОГ С АУДИТОРИЕЙ



Ответ на комментарии в социальных сетях — неотъемлемый инструмент общения с пользователями соцсетей. Отсутствие обратной связи в комментариях влечет негативную реакцию пользователей, люди чувствуют себя ненужными

9. ФОРМИРУЕМ ПУБЛИЧНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО



ОТБОР КОНТЕНТА



ТЕХНОЛОГИИ
ИНФОРМИРОВАНИЯ



ОЦЕНКА И АНАЛИЗ
РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ
И ЭФФЕКТИВНОСТИ
ИНФОРМИРОВАНИЯ

ЭФФЕКТЫ:

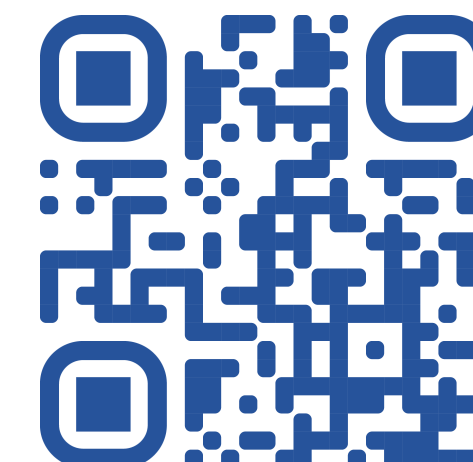
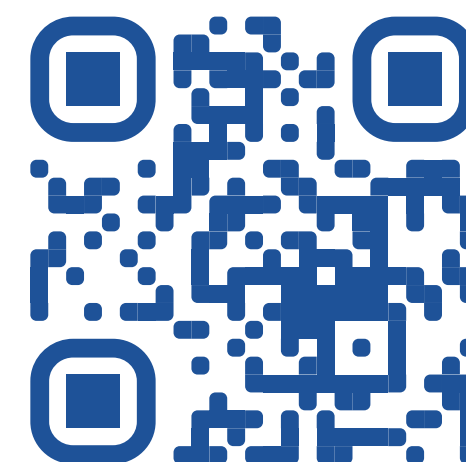


Привлекайте аудиторию в ручном режиме: рассылайте приглашения, ставьте QR-коды социальных групп на информационные раздаточные материалы образовательной организации

ПРИМЕРЫ ВЕДЕНИЯ НОВОСТНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ

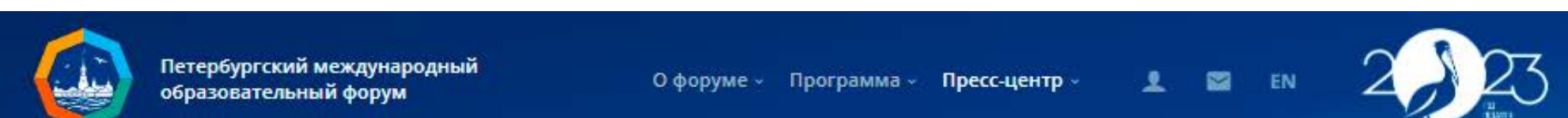


ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ФОРУМ



www.eduforum.spb.ru

www.vk.com/eduforumspb



Новости Гайд организатора

Новости

2023



Команда ВЦХТ приняла участие в работе Петербургского международного образовательного форума

Представители Федерального...
17 апреля 2023



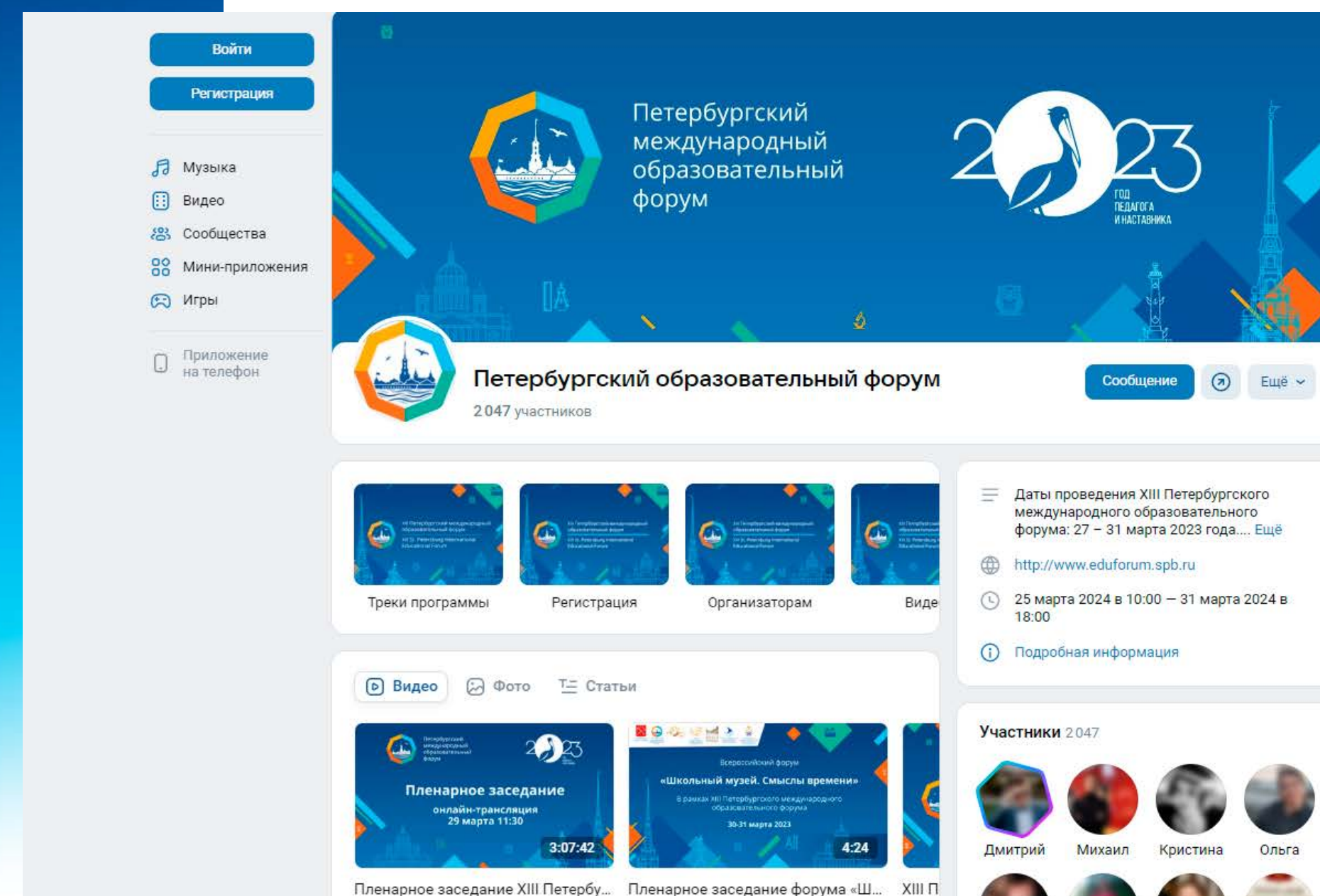
Как сделать школьный урок интересным – размышляли участники всероссийской конференции

4 мы продолжаем обзор событий VIII...
14 апреля 2023

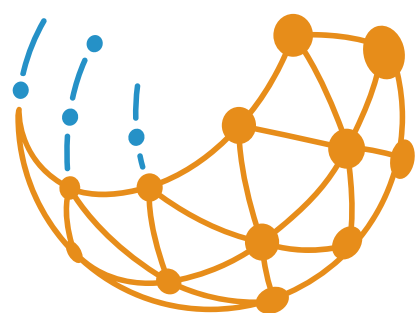


Музей Победы и Центр регионального и международного сотрудничества объединят усилия в сфере музейной педагогики

6 апреля 2023



ПРИМЕРЫ ВЕДЕНИЯ НОВОСТНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ

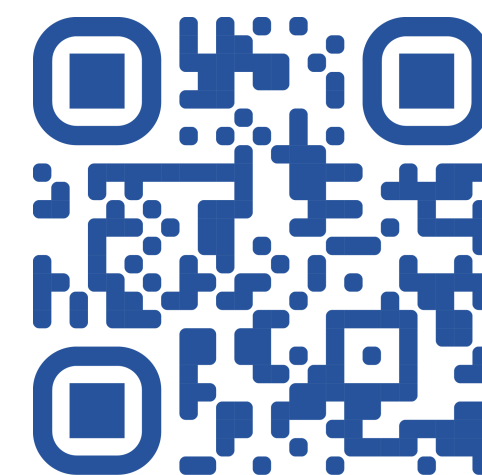


ДАЙДЖЕСТ ПЕТЕРБУРГСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

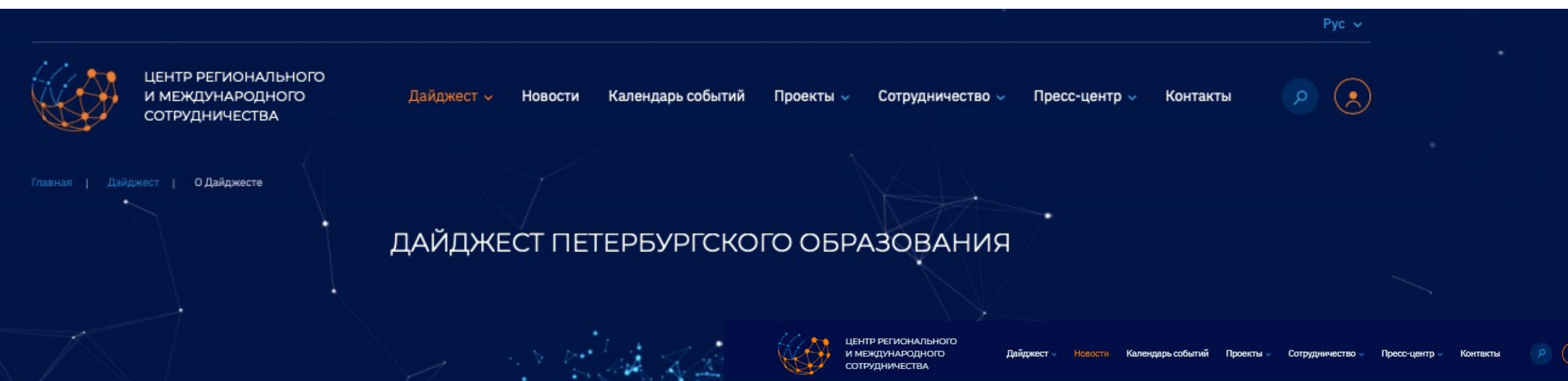
Средство массовой информации сетевое издание «Дайджест петербургского образования» зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) 28.10.2019, регистрационный номер: серия Эл № ФС77-77081



www.centercoop.ru

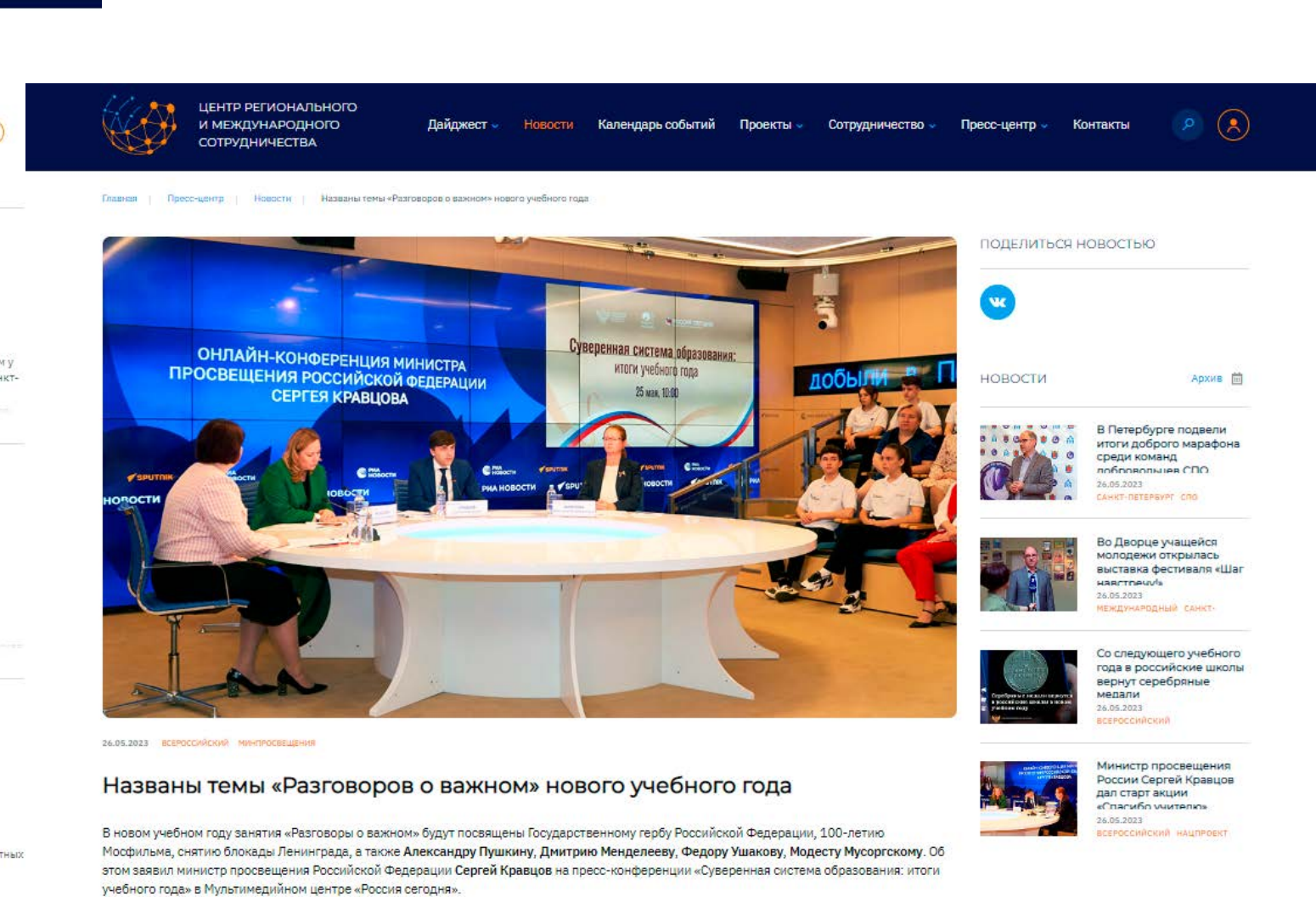
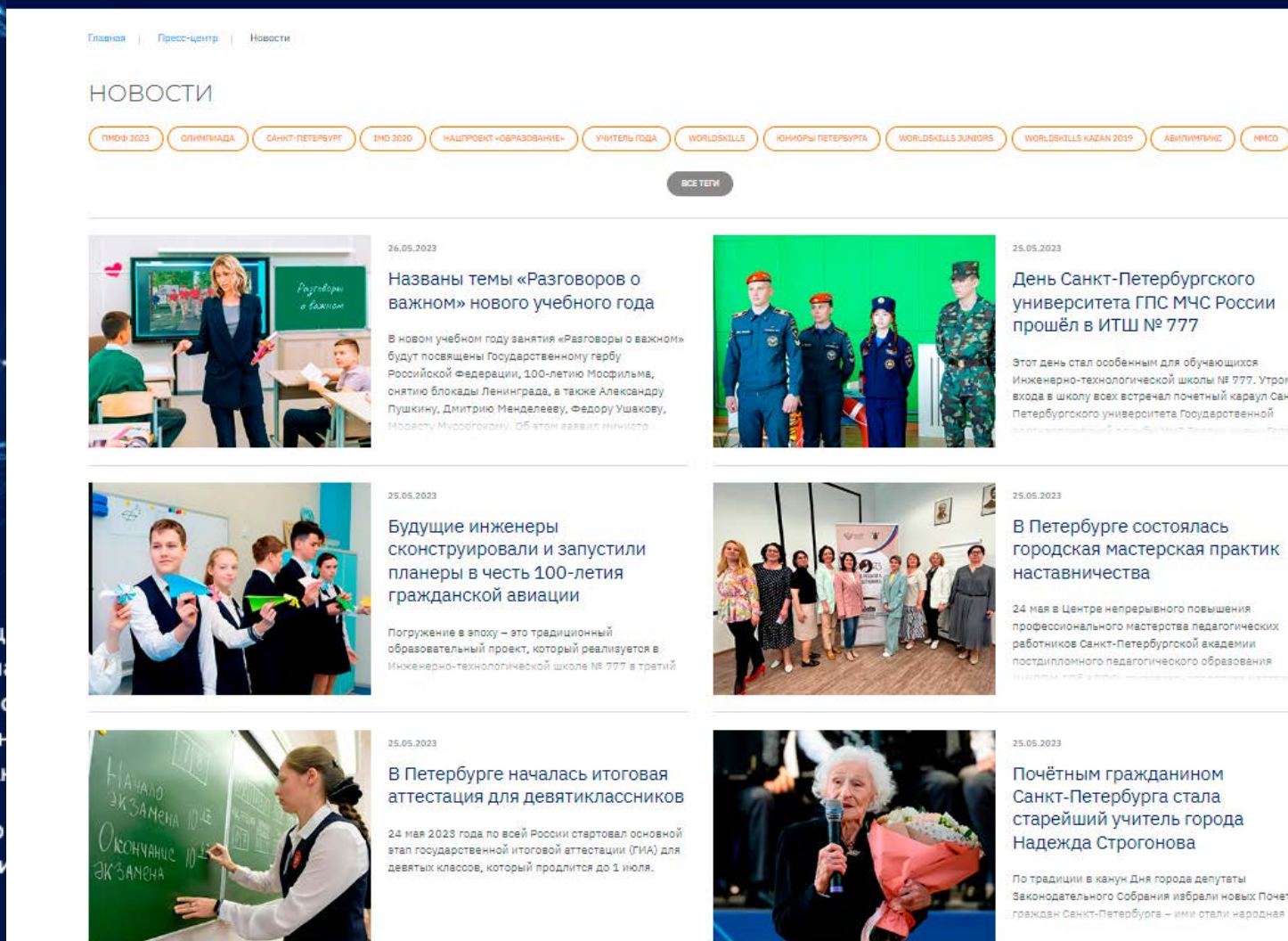


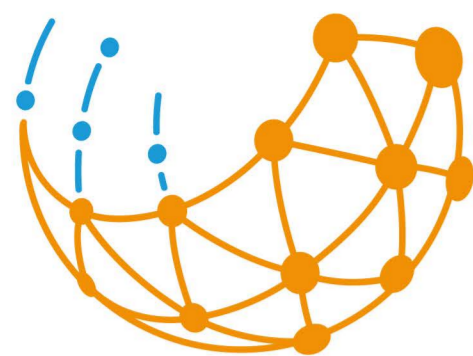
www.vk.com/centercoop



Регулярно обновляемый информац для сопровождения мероприятий в информ «Интернет», открытое информационное про участников регионального и междунаро образован

Цель — обеспечить организационную регионального и международного сотрудни





ЦЕНТР РЕГИОНАЛЬНОГО И МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Средство массовой информации «Дайджест петербургского образования»



Новостной агрегатор. Площадка
для онлайн-трансляций городских
мероприятий в сфере образования



+7 (812) 246 45 30



info@centercoop.ru



vk.com/centercoop



@centercoop



Группа Вконтакте
«Информационная
кампания в школе»

